



RAPORT
SONDAJ DE OPINIE
PARTICIPAREA ELEVILOR LA MOBILITĂȚI
PROIECT ERASMUS+ CU ACREDITARE
2025-2026



prof. dr. Carmen CHIRA

METODOLOGIA CERCETĂRII

1. SCOP

Acest sondaj are ca scop cunoașterea interesului manifestat de elevii din clasele a IX-a și a X-a față de activitățile de mobilitate derulate în cadrul proiectului Erasmus+ cu acreditare. Datele vor fi utilizate pentru a asigura o distribuție eficientă a beneficiarilor pe fluxurile de mobilitate din anul bugetar 2025–2026.

2. OBIECTIVE

Interpretarea datelor furnizate de respondenți va contribui la formularea unei concluzii privind percepția elevilor din ciclul inferior al liceului asupra mobilităților de grup Erasmus+. Obiectivele principale ale cercetării sunt:

- cunoașterea gradului de interes al elevilor față de mobilitățile Erasmus+;
- identificarea motivației pentru participarea la aceste mobilități.

3. INSTRUMENTE

Analiza a utilizat datele colectate printr-un chestionar completat de elevii claselor a IX-a și a X-a.

Structura generală a sondajului a cuprins itemi organizați pe trei unități:

- U1 – Profilul participanților la sondaj;
- U2 – Gradul de interes față de mobilitățile Erasmus+;
- U3 – Motivația participării la mobilitățile Erasmus+.

Chestionarul a inclus întrebări de tip închis, precum și întrebări de identificare (în cadrul U1).

4. CADRU GENERAL

Etapetele cercetării au fost: inițierea proiectului, elaborarea chestionarului, stabilirea eșantionului, culegerea datelor, analiza statistică și interpretarea rezultatelor, redactarea studiului.

Rezultatele și interpretarea răspunsurilor oferite de elevi vor fi publicate pe site-ul instituției (www.alazar.ro).

Analiza rezultatelor va contribui semnificativ la stabilirea unor direcții care să sprijine realizarea obiectivelor din planul Erasmus+ al școlii.

5. EȘANTIONAREA

Chestionarul a fost aplicat unui număr de 98 de elevi din clasele a IX-a și a X-a, participanți la evenimentele organizate cu ocazia finalizării celui de-al treilea an al proiectului Erasmus+ cu acreditare.

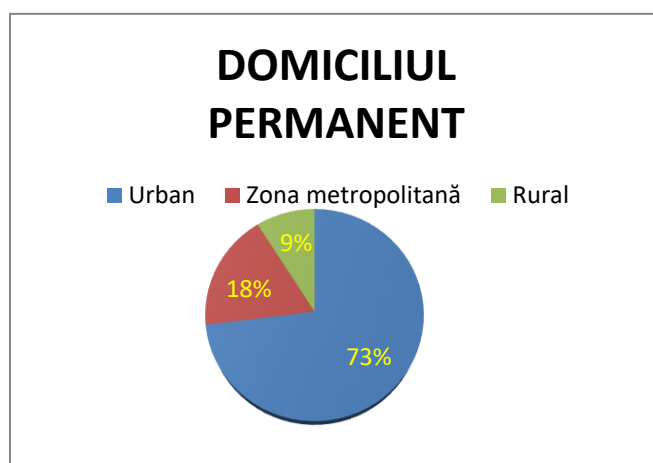
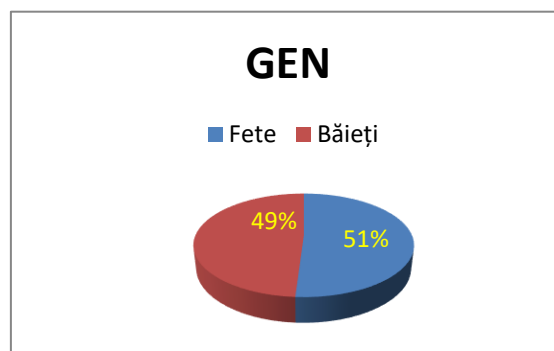
În anul școlar 2024–2025, aceștia au fost implicați în activități de diseminare aferente mobilităților (patru fluxuri de grupuri de elevi), precum și în campania de promovare a programului Erasmus+ în cadrul „ErasmusDays 2024”.

REZULTATELE SONDAJULUI

Unitatea 1 – Profilul participanților la sondaj

Dintre cei 98 de respondenți:

- 51% (50 de elevi) au fost băieți
- 49% (48 de elevi) au fost fete.

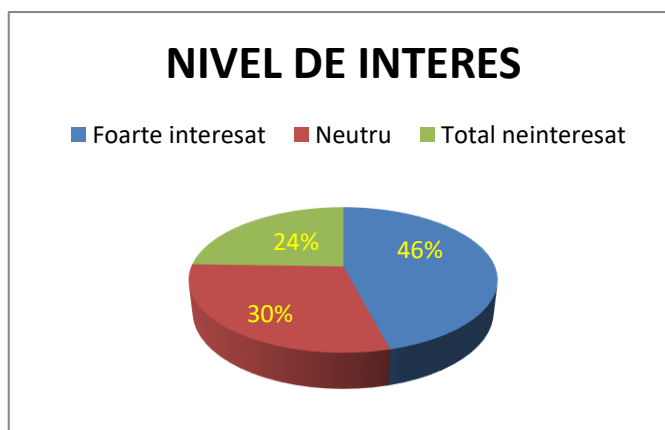


- 73% (71 elevi) locuiesc în mediul urban – Oradea;
- 18% (18 elevi) în zona metropolitană;
- 9% (9 elevi) au domiciliul în mediul rural (locuind temporar la rude, în internat sau în apartamente închiriate sau navetând zilnic).

Unitatea 2 – NIVELUL DE INTERES

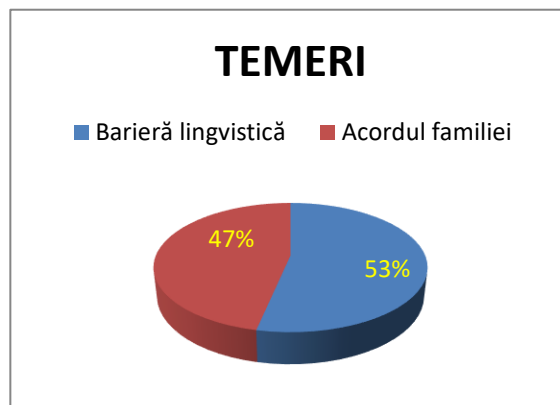
Pe baza răspunsurilor primite, percepția elevilor asupra mobilităților Erasmus+ este variată:

- 45 de elevi (46%) s-au declarat „foarte interesați”;
- 29 de elevi (30%) au răspuns „neutru”;
- 24 de elevi (24%) s-au declarat „neinteresați”.

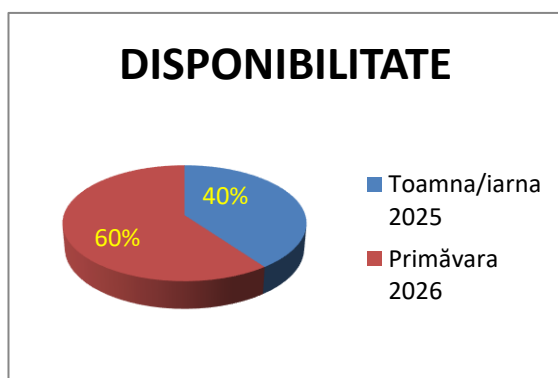


Dintre cei 45 de elevi foarte interesați:

- 53% (24) au indicat bariera lingvistică drept preocupare principală;
- 47% (21) au menționat ca temere acordul familiei.



Perioada preferată pentru participarea la mobilități:



- 14 elevi (60%) au optat pentru toamna/iarna anului 2025;
- 31 elevi (40%) au ales primăvara anului 2026.

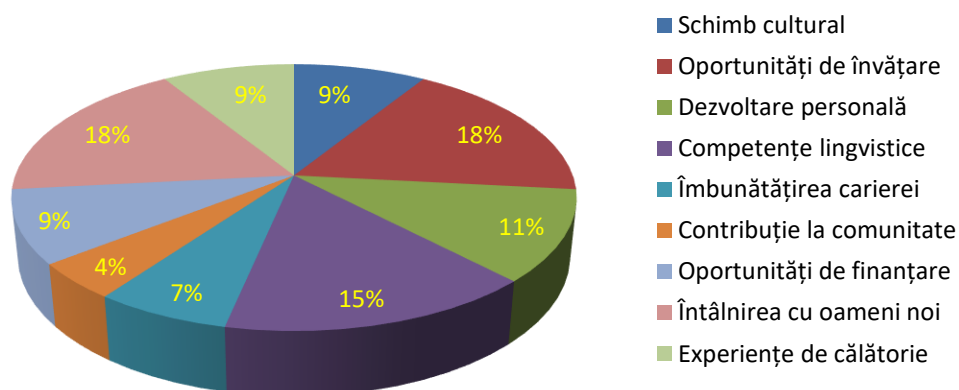
Unitatea 3 – MOTIVAȚIA PARTICIPĂRII

Motivațiile celor 45 de elevi interesați sunt variate și reflectă atât aspecte academice, cât și sociale.

Ierarhizarea motivațiilor este următoarea:

- oportunitățile de învățare – 8 elevi (18%);
- întâlnirea cu oameni noi – 8 elevi (18%);
- ameliorarea competențelor lingvistice – 7 elevi (15%);
- dezvoltarea personală – 5 elevi (11%);
- experiențele de călătorie – 4 elevi (9%);
- schimbul cultural – 4 elevi (9%);
- oportunitățile de finanțare – 4 elevi (9%);
- îmbunătățirea carierei – 3 elevi (7%);
- contribuția la comunitate – 2 elevi (4%).

MOTIVAȚIA PARTICIPĂRII



INTERPRETAREA DATELOR

1. Profilul participanților

Majoritatea respondenților (73%) provin din mediul urban (Oradea), ceea ce sugerează un acces mai facil la mobilități europene din perspectiva găzduirii colegilor din țările partenere. În schimb, elevii din zona metropolitană (18%), dar în mod special cei din mediul rural (9%) pot întâmpina bariere de participare logistice.

Distribuția echilibrată pe gen (51% băieți / 49% fete) reflectă o bună reprezentativitate a eșantionului din punctul de vedere al genului.

2. Nivelul de interes față de mobilitățile Erasmus+

- 46% dintre elevi s-au declarat foarte interesați, ceea ce arată un nucleu consistent de potențiali beneficiari;
- 30% au o atitudine neutră, indicând o lipsă de informare sau o indecizie influențată de factori externi (familie, bariera lingvistică, lipsa experienței);
- 24% s-au declarat neinteresați, ceea ce impune o analiză mai atentă asupra cauzelor: teama de necunoscut, lipsa beneficiilor imediate percepute sau neînțelegerea conceptului de mobilitate, sau chiar refuzul de a caza un elev străin.

Chiar și printre cei interesați, bariera lingvistică (53%) și acordul familiei (47%) sunt factori majori de reținere.

3. Perioada preferată pentru mobilitate

- 60% au optat pentru toamna/iarna 2025;
- 40% au preferat primăvara 2026.

Această distribuție indică o ușoară preferință pentru mobilitățile desfășurate în modulele 1 și 2, posibil datorită unei încărcături mai reduse a activităților școlare în acea perioadă sau din rațiuni legate de condițiile meteo, vacanțe etc.

4. Motivațiile elevilor

Motivațiile sunt împărțite echilibrat între dimensiunea academică și socială:

Academice:

- îmbunătățirea competențelor lingvistice (15%);
- oportunitățile de învățare (18%);
- îmbunătățirea carierei (7%).

Sociale și personale:

- întâlnirea cu oameni noi (18%);
- dezvoltarea personală (11%);
- schimbul cultural (9%);
- experiențe de călătorie (9%);
- contribuția la comunitate (4%).

Elevii văd mobilitățile Erasmus+ nu doar ca un avantaj educațional, ci și ca o oportunitate de creștere personală și integrare socială într-un context internațional.

5. Bariere și temeri identificate

Cele două bariere principale sunt:

- competențele lingvistice reduse, care generează anxietate legată de comunicarea în limba engleză;
- reticența familiilor, cauzată de teama de necunoscut, lipsa resurselor sau percepții greșite despre procesul de găzduire.

Acești factori reflectă o nevoie clară de educație, clarificare și sprijin atât pentru elevi, cât și pentru părinți.

6. Concluzie generală

Deși aproape jumătate dintre elevii chestionați se declară interesați de mobilitățile Erasmus+, restul fie nu sunt convinși, fie se confruntă cu obstacole care le inhibă participarea. Datele

arată un potențial semnificativ de creștere a interesului, cu condiția implementării unor acțiuni ținute de informare, consiliere și sprijin lingvistic.

Recomandări:

- campanii de informare personalizate (în săli de clasă, nu în spații mari);
- promovare activă în mediul online, adaptată stilului de comunicare al adolescenților;
- sprijin lingvistic sistematic – ateliere de conversație în limba engleză;
- implicarea părinților în activități de tip „open house” pentru informare despre Erasmus+;
- testimoniale video/în clasă de la elevii care au participat la mobilități anterioare.



C H E S T I O N A R
APLICAT ELEVILOR DIN CLASELE A IX-A și a X-a
INTERES FAȚĂ DE PROIECTUL ERASMUS+ CU ACREDITARE 2025-2026

U1. PROFIL REASPONDENT

Gen

Ești

- fată
- băiat

Mediul de proveniență (domiciliu permanent)

- urban – Oradea
- zona metropolitană
- rural

U2. NIVEL DE INTERES

Cât de interesat sunteți să participați la proiectul școlar Erasmus+?

- foarte interes
- neutru
- total neinteresat

Dacă răspunsul este *FOARTE INTERASAT*, continuă

Ai temeri legate de participarea la proiect? (Selectează cea care se aplică.)

- barieră lingvistică
- acordul familiei (inclusiv condiții de cazare și masă)

Ești disponibil să participi la mobilități în anul școlar viitor 2025-2026? (Selectează variantă agreată.)

- toamna/iarna 2025
- primăvara 2026

U3. MOTIVAȚIA PARTICIPĂRII

Ce aspecte ale proiectului Erasmus+ te entuziasmează cel mai mult? (Selectează toate cele care se aplică)

- Schimb cultural: implicarea în diverse culturi, sporind înțelegerea și aprecierea diferitelor perspective;
- Oportunități de învățare: îmbogățirea experienței de învățare;
- Dezvoltare personală: îmbunătățirea abilități precum adaptabilitatea, comunicarea și rezolvarea problemelor, care sunt cruciale în lumea globalizată de astăzi;
- Competențe lingvistice: îmbunătățirea competențelor lingvistice prin imersiune într-un mediu lingvistic nou;
- Îmbunătățirea carierei: consolidarea CV-ului prin demonstrarea experienței internaționale, adaptabilității și competenței interculturale;
- Contribuție la comunitate: implicarea în proiecte are un impact pozitiv asupra comunității locale, promovând incluziunea socială și cooperarea;
- Oportunități de finanțare: Erasmus+ oferă sprijin financiar pentru cheltuieli de călătorie, cazare și trai, făcând experiențele internaționale accesibile;
- Întâlnirea cu oameni noi: crearea de noi prietenii;
- Experiențe de călătorie.